



Lapin yliopiston ylioppilaskunnan viestintästrategia 2021-2023

Hyväksytty hallituksen kokouksessa 24/2020

Hyväksytty edustajiston kokouksessa 9/2020



LAPIN YLIOPISTON YLIOPPILASKUNTA
THE STUDENT UNION OF THE UNIVERSITY OF LAPLAND

Viestintästrategia

Lapin yliopiston ylioppilaskunnan viestintästrategiassa tuodaan esille LYYn viestinnän lähtökohdat ja määritellään, mitä LYY on viestinnällisessä merkityksessä. Strategiassa esitellään muun muassa LYYn viestinnälliset arvot, kohderyhmät, sisällöt, viestintäkanavat, tavoitteet ja keskeiset suuntaviivat LYYn viestinnälle. LYYn viestintästrategiassa kerrotaan, millaista vaikuttavuutta viestinnällä haetaan.

Lapin yliopiston ylioppilaskunnan strategia ja siinä määritetyt arvot ovat viestintästrategian lähtökohdat. Viestintästrategia toimii perustana kaikelle LYYn viestinnälle ja sitä täydentää vuosikohtainen viestintäsuunnitelma.

Lähtötilanne

Lähtötilannetta määrittävät vuonna 2020 tehdyt jäsenistölle suunnatut LYYn viestintä- ja strategiakyselyt.

LYY on Lapin yliopiston opiskelijoille katto-organisaatio, jonka toiminta ja tehtävät näkyvät selvästi esimerkiksi järjestötoimijoille. Valtaosalle Lapin yliopiston opiskelijoista LYY kuitenkin tuntuu kaukaiselta organisaatiolta, eikä sen roolia yliopistoyhteisössä tai eroa esimerkiksi ainejärjestöihin nähdä tarpeeksi selvästi. LYYn tekemä edunvalvontatyö ei näy jäsenistölle tarpeeksi tehokkaasti, ja toiminnassa näkyvämmässä roolissa ovat sen järjestämät tapahtumat.

LYYn jäsenistö ei miellä itseään ensisijaisesti "LYYläisiksi".

Viestinnän tavoitteet

Viestinnän tavoite on, että LYY tavoittaa koko jäsenistönsä, ja se koetaan korvaamattomaksi osaksi Lapin opiskelijayhteisöä. Tavoitetilassa jäsenistö kokee LYYn läheiseksi ja yhdenvertaiseksi, näkee LYYn toiminnan ja erityisesti sen tekemän edunvalvontatyön merkityksen sekä tuntee LYYn aktiivisena yhteiskunnallisena vaikuttajana ja arvokkaana yhteisöllisyyden rakentajana opiskelijayhteisössä.

Tavoite: LYY tavoittaa koko jäsenistönsä tehokkaasti.

Keino: LYYn viestintä on keskeinen osa toimintaa, ja siihen varataan tarpeeksi resursseja. LYY viestii monikanavaisesti ja yhdenvertaisesti.

Tavoite: "LYYläisyys" - LYY koetaan läheiseksi ja korvaamattomaksi osaksi opiskelijayhteisöä. LYY on välttämätön yhteisöllisyyden rakentaja Lapin opiskelijakulttuurissa.

Keino: LYYn toiminta, erityisesti edunvalvonta, tuodaan näkyväksi. Viestinnässä kehitetään vuorovaikutteisuutta ja ihmisläheisyyttä. LYY viestii omalla äänellään, jota määrittävät sen arvot

Tavoite: LYYn toiminta on yhdenvertaista.

Keino: LYYn viestintä edistää jäsenistön yhdenvertaisuutta. LYYn viestintä on saavutettavaa ja pääsääntöisesti monikielistä.



Tavoite: LYYn edunvalvontatyö on jäsenistölle näkyvää.

Keino: LYYn edunvalvontaviestintä on aktiivista, laadukasta ja totuudenmukaista. Viestintää toteutetaan jäsenlähtöisesti.

Tavoite: LYY yhteiskunnallisena vaikuttajana

Keino: Viestinnällä tuodaan esiin LYYn asiantuntijuutta. LYY viestii ajankohtaisista ja/tai opiskelijan elämää koskettavista aiheista asiallisesti mutta vaikuttavasti. Viestintä on kuuluvaa ja siten tavoittaa esimerkiksi median huomion.

Viestinnän arvot ja periaatteet

LYYn viestintä on tunnistettavaa, luotettavaa, ajankohtaista, yhdenvertaista, tavoitettavaa ja kohdennettua. LYYn viestinnässä painottuu monikanavainen vuorovaikutteisuus, jossa jokaisella jäsenellä on mahdollisuus saada äänensä kuuluviin.

- **Tunnistettavuus**

LYYllä on oma ääni, joka näkyy ja kuuluu kaikilla viestintäkanavilla. LYYn ääni edustaa ylioppilaskunnan tärkeimpiä arvoja ja edesauttaa niiden välittymistä jäsenistölle ja sidosryhmille. LYYn viestinnän tunnistettavuutta tukee graafinen ohjeisto.

- **Luotettavuus**

LYY viestii avoimesti ja totuudenmukaisesti myös ongelmallisista asioista. Viestinnän avoimuus ja laatu edistävät jäsenistön luottamusta ylioppilaskuntaa kohtaan.

- **Ajankohtaisuus**

LYY on proaktiivinen toimija, joka pitää jäseniään ajan tasalla edunvalvontaan, opiskelijoiden arkeen sekä yliopistomaailmaan liittyvistä asioista. LYYn viestintä on ennakoitua, harkittua ja suunnitelmallista, ja se toteutetaan oikeaan aikaan. Strategian liitteenä on kriisiviestintäohjeistus, jota noudatetaan kriisitilanteissa.

- **Yhdenvertaisuus**

LYY pyrkii kaikessa viestinnässään saavutettavuuteen. Ylioppilaskunnan viestintä on helposti ymmärrettävää ja pääsääntöisesti monikielistä kaikilla viestintäkanavilla. Viestinnässä otetaan huomioon jäsenistön moninaisuus.

- **Tavoittavuus**

LYYn viestintä on kohdennettua eli kohderyhmän ja viestintäkanavan mukaan suunniteltua. Viestintä on monikanavaista ja tavoittaa jäsenistön sekä tarvittavat sidosryhmät.

- **Vuorovaikutteisuus**

Ylioppilaskunta keskustelee jäsenistönsä ja sidosryhmiensä kanssa sekä tarjoaa vaikutusmahdollisuuksia kattavasti toimintansa eri osa-alueilla. LYY kuuntelee ja ottaa vastaan rakentavaa palautetta ja reagoi siihen mahdollisuuksien mukaan.



Viestinnän tehtävät

LYYn viestinnän tehtäviä ovat:

- LYYn toiminnan näkyväksi ja läheiseksi tekeminen jäsenistölle
- Yhteisöllisyyden luominen sekä yhdenvertaisuuden edistäminen Lapin yliopistoyhteisössä sekä koko Lapin korkeakoulukonsernissa
- Strategian ja muiden LYYn toimintaa ohjaavien dokumenttien tavoitteiden toteuttaminen
- Edunvalvontatyön tukeminen ja esilletuonti
- Jäsenistön vaikutusmahdollisuuksien esille tuominen ja tehostaminen sekä hyvän ja läpinäkyvän hallinnon ja toimintakulttuurin vahvistaminen
- Tiedon välittäminen jäsenistölle ajankohtaisista asioista
- Aktiivinen vuorovaikutus jäsenistön sekä sidosryhmien kanssa
- Yhteiskunnallinen vaikuttaminen

Kohderyhmät

LYY pyrkii viestinnällään tavoittamaan seuraavat sisäiset ja ulkoiset kohderyhmät:

Sisäinen viestintä:

- Jäsenet
- Edustajisto
- Hallitus
- Henkilökunta
- Hallinnon opiskelijaedustajat
- Jaostot
- Ainejärjestöt
- Muut opiskelijajärjestöt ja -toimijat

Ulkoinen viestintä:

- Yliopisto
- Suomen ylioppilaskuntien liitto SYL
- Lapin ammattikorkeakoulun opiskelijakunta ROTKO
- Muut ylioppilas- ja opiskelijakunnat
- Opiskelijapalveluihin liittyvät sidosryhmät
- Yhteistyökumppanit
- Muut järjestöt ja toimijat
- Paikalliset ja kansalliset päättäjät
- Media



Viestintäkanavat

LYY hyödyntää viestinnässään ainakin seuraavia kanavia:

- Verkkosivut
- Sähköposti
- Sosiaalinen media (esim. Facebook, Instagram, Twitter)
- Henkilökohtainen viestintä (esim. jaostotoiminta, jäsenistön kohtaamiset)
- Tapahtumat ja koulutukset
- Ylioppilaslehti
- Painomateriaali (esim. Opiskelijan opas, lukuvuosikalenteri)
- Ilmoitustaulu
- Yliopiston viestintä

Mittarit

LYYn viestintää arvioidaan seuraavien mittareiden avulla:

- Jäsenkyselyt
- Viestintäkanavien data (esim. nettisivuilla ja sosiaalisessa mediassa)
- Osallistuja- ja katsojamäärät tapahtumissa ja tilaisuuksissa
- Hakijamäärät luottamustoimiin ja työpaikkoihin
- Äänestysprosentit vaaleissa
- Medianäkyvyys
- Palaute
- Vertailu aiempiin vuosiin sekä muihin opiskelijakentän toimijoihin
- Toimintaa ohjaavien asiakirjojen viestintää koskevien tavoitteiden toteutuminen

Liitteet:

Kriisiviestintäohjeistus

