

S

Mainonnan eettinen ohjeistus



LAPIN YLIOPISTON
YLIOPPILASKUNTA
THE STUDENT UNION OF THE UNIVERSITY OF LAPLAND

Mainonnan eettinen ohjeistus

Tämä ohjeistus on luotu toimimaan ohjenuorana Lapin yliopiston ylioppilaskunnan (myöhemmin LYY) alaisuudessa toimiville tahoille kaikessa sen käyttämässä mainonnassa sekä markkinoinnissa.

Ylioppilaskunta on julkisoikeudellinen yhteisö, jonka toiminnasta on säädetty erikseen lailla. Täten ylioppilaskunta sitoutuu noudattamaan aina Suomen lainsäädäntöä.

Mainonnassa ei suvaita syrjintää eikä mainos saa loukata ihmisarvoa millään tavalla. Kaikki rotuun, kansalliseen alkuperään, uskontoon, sukupuoleen, ikään perustuva tai muu henkilöön liittyvä epäasiallinen kohtelu on luokiteltavissa syrjinnäksi. LYY:n mainonnan arvoihin kuuluvat vastuullisuus, rehellisyys sekä avoimuus. LYY edellyttää myös yhteistyökumppanien sitoutuvan sen arvoihin.

LYY:n julkaisuissa mainonta täytyy erottaa toimituksellisesta aineistosta niin, ettei lukijalle jää epäselväksi, kummasta on kysymys.

LYY sallii sen medioissa tapahtuvan poliittisen mainonnan, joka on linjassa tässä ohjeistuksessa, tai muissa LYY:n toimintaa ohjaavien asiakirjoissa esitettyjen arvojen kanssa. LYY ei sitoudu minkään poliittisen toimijan esittämiin mielipiteisiin, jotka eivät ole linjassa sen arvojen kanssa.

Alkoholin ja uhkapelien mainonnassa LYY noudattaa Suomen lainsäädäntöä.

Työntekijät, hallitus sekä ylioppilaskunnan lehden toimitus sitoutuvat noudattamaan tätä mainonnan eettistä ohjeistusta kaikessa toiminnassaan.

Tämä ohjeistus on hyväksytty 18.9.2018 hallituksen kokouksessa 18/2018 hallituksen esitykseksi sekä 25.9.2018 edustajiston kokouksessa 5/2018.